

## SESSÃO TÉCNICA - PÔSTERES (TECHNICAL SESSION - POSTERS)

### UM MÉTODO COMPUTACIONAL PARA AGRUPAMENTO DE CARACTERÍSTICAS DE ELEITORES BRASILEIROS ONLINE

Ariel Teles Pereira (Faculdade de Tecnologia de  
Bragança Paulista)

Caio Arriel Souza (Faculdade de Tecnologia de  
Bragança Paulista)

João Pedro Afaz Grymberg (Faculdade de Tecnologia  
de Bragança Paulista)

Luciano Heitor Gallegos Marin (Faculdade de  
Tecnologia de Bragança Paulista)

Eleição é o processo pelo qual um grupo de pessoas indica um ou mais de seus integrantes a um cargo, por meio de votação. Normalmente, os candidatos aos votos apresentam suas idéias e planos de governo ao eleitorado pelos meios tradicionais de mídia e comunicação, tais como: propagandas em rádios, televisão, jornais, entrevista, pronunciamentos, e debates. Hoje, além dos meios tradicionais de divulgação, a internet, e em particular as redes sociais online (ex.: Facebook, Instagram, Twitter), também auxiliam no processo da divulgação eleitoral. Em recentes eleições pelo mundo, tais como nos EUA e na Itália, partidos políticos utilizaram as redes sociais como forma de propagar idéias e notícias, nem sempre verdadeiras, gerando mudanças de cenário no processo eleitoral. Neste sentido, as redes sociais oferecem uma maneira poderosa de influenciar diretamente o eleitorado, gerando grande impactos nos resultados finais das eleições. O eleitores, por outro lado, levam consigo a influência do meio em que vivem, como fatores demográficos e sócio-econômicos, que também influenciam seus comportamentos. Os partidos eleitorais, por sua vez, levam estes fatores em consideração para impulsionam seus candidatos, influenciando-os por meios de mensagens apropriadas ao eleitores-alvo. Quais fatores demográficos e sócio-econômicos mais influenciam os eleitores brasileiros, que seguem candidatos em redes sociais? Como correlacionar estes fatores às emoções e sentimentos compartilhados nestas redes? Para responder a estas perguntas, pretende-se neste trabalho elaborar um método computacional que permita analisar o agrupamento de eleitores por suas características em comum, permitindo diferenciar o diferentes perfis

destes eleitores acerca dos candidatos as eleições no Brasil. Para este trabalho, serão coletados mensagens de seguidores de eleitores de candidatos a presidente do Brasil, no ano de 2018, do Twitter, correlacionado os resultados da análise destas mensagens a outras fontes de dados, como do IBGE, para assim determinar os principais fatores demográficos e sócio-econômicos que influenciam o comportamento e a opção de voto dos deste eleitores online.

**Palavras-chave/Keywords:** redes sociais, análise de agrupamento, eleições

---

### CARACTERIZAÇÃO DE REGIÕES DE EMERGÊNCIA DE FLUXO MAGNÉTICO NA FOTOSFERA SOLAR UTILIZANDO ANÁLISE DE QUANTIFICAÇÃO DE RECORRÊNCIA

Barbara Reis (Instituto Nacional de Pesquisas  
Espaciais)

Margarete Domingues (Instituto Nacional de Pesquisas  
Espaciais)

Elbert Macau (Instituto Nacional de Pesquisas  
Espaciais)

O gráfico de recorrência é uma técnica de análise de dados não-lineares. Por meio da análise de quantificação de recorrência é possível extrair padrões do gráfico de recorrência e, assim, caracterizar a dinâmica presente nos dados em análise. O objetivo do trabalho foi utilizar os quantificadores extraídos pela análise de quantificação de recorrência para caracterizar as regiões de emergência de fluxo magnético na fotosfera solar. Assim, buscou-se classificar tais regiões em dois regimes: perturbado (regiões de reconexão sobre a fotosfera solar) e não perturbado (regiões quietas do Sol e regiões de emergência de fluxo fraco e não-persistente).

**Palavras-chave/Keywords:** gráfico de recorrência, análise de quantificação de recorrência, fluxo magnético na fotosfera solar

---